



LEOPOLD

UN SAVOIR-FAIRE POUR VOS EMBALLAGES

Principes de l'entreprise

1. Des clients satisfaits

La satisfaction des souhaits et exigences de nos clients est au cœur de la mission et de l'engagement de tous les collaborateurs. Notre premier objectif : une qualité de production constante et des produits sûrs et conformes à la loi en dépit d'exigences toujours plus élevées. Nous plaçons les relations commerciales de longue durée et les relations de partenariat au premier plan.

2. Indépendance de l'entreprise

Pour assurer la poursuite de l'existence indépendante de l'entreprise, la réalisation d'un bénéfice par l'entreprise constitue un objectif nécessaire. Cette condition doit absolument être remplie pour que les actions de protection des produits et les investissements dans les moyens d'exploitation nécessaires puissent être réalisés. En fin de compte, ceci est dans l'intérêt de tous les intervenants.

3. L'amélioration de la qualité est la tâche constante de tous les collaborateurs

Tous les collaborateurs ont l'obligation d'assurer constamment un travail responsable dans le souci de la qualité. Chaque personne active dans l'entreprise contribue activement à la réalisation des exigences du client. La collaboration dans la planification et la fabrication des produits et les activités liées doit être encouragée. L'amélioration constante des méthodes de travail et des chemins de l'information est du ressort de tous les collaborateurs. Des stratégies sont élaborées sur la base de données factuelle et permettent une analyse systématique de tous les processus en vue de l'identification, de l'évaluation et du contrôle constant de tous les risques pour la qualité et la sécurité alimentaire.

4. La qualité concerne toutes les procédures de l'entreprise

Chaque collaborateur doit accorder une priorité égale à la qualité des produits mais aussi à la fiabilité, au respect des délais et à la clarté dans tous les processus internes et externes. Engagement, performance et comportement entrepreneurial sont à encourager. L'équité et la collaboration priment sur les intérêts individuels. La réussite de l'ensemble passe avant les intérêts de chacun.

5. Mieux vaut prévenir les erreurs que les corriger

Notre objectif de qualité : le zéro défaut. Toute divergence par rapport aux spécifications, tout dépassement des valeurs limites doivent être corrigés immédiatement, ou signalés à la structure compétente. Si des erreurs doivent survenir, les causes doivent en être établies et des mesures doivent être prises sans délai afin de prévenir toute répétition de l'erreur.

6. La qualité des machines et des installations doit être assurée.

Pour garantir une production sans défaut, il est absolument nécessaire que tous les systèmes et installations fassent l'objet d'une maintenance constante et que leur fiabilité soit surveillée. Si des défauts imprévus surviennent, des mesures doit être prises pour prévenir leur répétition.

7. La qualité de nos matières premières est de la plus haute importance

La qualité de nos produits et la fiabilité de nos livraisons dépendent en grande partie de la capacité de nos fournisseurs en matière de qualité. Cette capacité doit être demandée, encouragée en continu et constamment contrôlée, car nos objectifs de qualité sont communs. Nous travaillons avec nos fournisseurs dans un esprit de partenariat constructif.

8. Ordre et propreté

L'hygiène, l'ordre et la propreté revêtent une importance centrale pour le maintien de la sécurité et de la qualité des produits. Tous les collaborateurs ont l'obligation de manipuler avec soin et attention les moyens de travail qui leur sont confiés et d'assurer hygiène, ordre et propreté dans leur secteur.

9. Les directives qualité sont contraignantes

Le Manuel de gestion intégrée (IMS) définit des règles précises pour un travail et une collaboration axés sur la qualité. Dans certains secteurs, des instructions de procédure supplémentaires régissent des processus spéciaux. Ces prescriptions comme les prescriptions de nos clients doivent être constamment respectées.

Juin 2013

La direction

